

株式会社ダイナックホールディングス

証券コード 2675

DYNAC NEWS

第 **77** 期

中間株主通信

2020年1月1日 ▶ 2020年6月30日

特集

伊藤社長インタビュー

ウィズコロナに向けた
ダイナックグループの取り組みと今後の展開

Rio
鉄板焼 Teppanyaki

鉄板焼 リオ 大阪御堂筋店

DYNAC

企業理念

「食の楽しさをダイナミックにクリエイトする」
それが私たちの仕事です。

よき企業市民として、常にお客様に楽しい空間と安全で高品質の商品とサービスを提供し、

豊かで楽しいコミュニケーションを“食”を通じて実現することで、

食文化の発展に寄与し、潤いのある社会づくりに貢献していきます。

伊藤社長
インタビュー

ウィズコロナに向けた ダイナックグループの取り組みと 今後の展開

新型コロナウイルスの感染拡大に伴う外出自粛や休業によって大きな影響を受けた外食産業。引き続き自粛ムードや再拡大の懸念が続く中、感染拡大防止の取り組みとウィズコロナに向けた今後の展開について、伊藤恭裕社長に聞いた。

Q1 新型コロナウイルスの感染が拡大する中、社内では何を決断し、どんな取り組みを行いましたか？

**お客様と従業員の安全・安心を最優先し
社長就任直後に土日の臨時休業を決定**

都知事が最初に週末の夜間外出自粛を要請されたのが、私が代表取締役社長に就任した翌日の3月25日。都内でクラスターが発生し感染拡大が始まった2月の時点では、こんな事態になるとは想像もしていませんでしたが、ただちに対策本部を立ち上げました。そして翌日にはウェディング関連のパーティ等のご予約をいただいている店舗を除く首都圏全店舗の土日臨時休業を決定しました。

「歓送迎会シーズンの今、営業すべきではないか」「都内の一部店舗だけの休業でいいのではないか」。私のも



とにはさまざまな意見や提案が届きました。しかし、食の楽しさを提供する私たちにとって最も大切なのはお客様と従業員の安全・安心ですので、迷いはありませんでした。その翌日には同業他社の多くが臨時休業を発表したことから、正しい判断だったと確信しています。

休業手当を支給して従業員の生活を守り 感染拡大防止のためのガイドラインを策定

その後は緊急事態宣言の発出・延長によって、全国の直営店舗で、2カ月近くにおよぶ臨時休業を余儀なくされました。未曾有の事態とはいえ、会社の都合で店舗を開けられず、働く場を提供できなくなりましたので、この間は休業手当を支給して従業員の生活を守りました。売上ゼロという厳しい状況でしたが「営業再開時にはすべての従業員に戻ってきてもらう」という決意はしっかりと伝わったのではないかと思います。

その一方、営業再開後の感染拡大を防止するためのガイドライン作成にも取り組みました。社内向けには、ソーシャルディスタンスに配慮した店舗レイアウトや換気・消毒、時差出勤の実施や感染の疑いがある場合の連絡手順の徹底。お客様に対しては、食事中以外のマスク着用や咳エチケットのお願いなどです。いずれもオンラインミーティングを重ねて情報共有をはかりながら具体的な施策と運用方法を決めていきました。安心して利用できる環境を整えれば、お客様は必ず戻ってきてくださる。誰もがそう信じて取り組んだ結果、お客様と従業員の安全・安心を最優先に考えるダイナックグループらしいガイドラインができたことと自負しています。

Q2 緊急事態宣言解除後から現在までの 取り組み、経営状況について教えてください。

感染拡大防止対策を徹底しながらランチ営業、 テイクアウトを開始

緊急事態宣言解除後を見据え、5月下旬、まず首都圏の二十数店舗で休業中に策定したガイドラインと新しい生活様式に沿って営業を再開しました。当初は社員が入口に立ち、お客様の手に消毒液を噴霧するルールでしたが、これはお客様ご自身で消毒していただく形に変更しました。お客様の反応と現場の意見をもとにした変更です。こうした現場起点のガイドラインの改善は数十におよびました。さらに「できることはなんでもやっ
ていこう」を合言葉に、オフィス街周辺の店舗ではランチ営業店舗数の拡大、テイクアウトなど新たなサービスをスタートしました。

営業再開から2カ月以上が経過した今も、店舗での感染拡大防止策は気を緩めることなく継続しています。感染者数が減り始めた時期には、業界内でも「そこまでしなくても」とか「そろそろ元に戻してもいいんじゃないですか」といった声があがっていましたが、市場全体を見渡してみるとまだまだ安心できる状況ではないと思い、全店で徹底しています。夏場を迎えてまた感染者数が増えてきているので、お客様のご理解とご協力を得て最適化をはかっていきます。

ダイナックIR

検索

決算情報につきましては [こちらから](#)



Q3 新常態（ニューノーマル）に対する 企業の対応が注目されています。ダイ ナックグループの今後の展開は？

コロナショックで生まれた新たな価値観を 直営店の営業戦略とサービスに反映する

直営の飲食ビジネスでは、ビジネスパーソンをターゲットにした多業態店舗を超ドミナントに展開できることが当社の強みでした。しかし、コロナショック後のオフィス街はテレワークや時差出勤の定着によって人の流れが変わり、新常態（ニューノーマル）という考え方が浸透したこともあって、その強みが薄れつつあります。その中で成長を続けるには、多くのお客様に愛される店から、コロナ禍でもおいしい食事やお酒を楽しみたいお客様に「選ばれる店」へとシフトする必要があると考えています。例えば、団体の宴会予約ができる大型店舗から、1人でも快適に過ごせるプライベート重視の店舗への転換。飲み放題サービスにしても、お客様のニーズは「安く、長く、たくさん飲める店」から、「短時間でも安心して飲める店」へと変わりつつありますので、知見を深めながらダイナックらしさを追求し、今までにないカラーを打ち出していきたいと考えています。

ゴルフクラブレストランの受託を加速させ キャッシュインを増やす経営を

運営受託ビジネスではゴルフクラブレストランの業績回復は比較的早く感じておりますが、ラウンド後の団体パーティや懇親会を自粛しているゴルフ場も多く、全体的には8割程度の回復というところでは

道の駅も回復は早かったですね。生鮮食品の販売業

績だけなら前年並みまで戻っている施設もあります。その対極にあるのが高速道路のサービスエリアです。乗用車や物流トラックの交通量は戻っていますが観光バスがほとんど入らない状況です。当面はインバウンド需要回復も期待できませんので、業績回復にはまだまだ時間がかかると見込んでいます。

そのような状況ですので、今後はゴルフクラブレストランを軸に新規受託獲得を加速させ、キャッシュインを増やします。その上で営業時間の見直しやメニューの絞り込み等の工夫を行いながらお客様の満足度を高めていきたいと考えています。

Q4 株主の皆様へメッセージをお願いします。

「最高のダイニングレストランが日本にはある」 と仰っていただけるように

新型コロナウイルス感染症の収束時期は未だ見えず、低迷している消費需要が回復するには今後一定の期間を要するものと考えられます。収益貢献の低い店舗は閉店し、店舗の選択と集中を進めています。コストも抜本的に見直し一層の努力を進めております。また誠に遺憾ながら、株主様への中間、期末の配当は見送りとさせていただきます。

先行きが不透明な状況が続きますが、私たちが築き守ってきた食文化がなくなることはありません。コロナ収束後には世界のお客様に「味もサービスもハイレベルなダイニングレストランが日本にはある」と仰っていただけるように努めてまいりますので、株主の皆様には引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

「魚盛」の海鮮丼、「響」の鯛めし弁当 拡がるランチテイクアウト

オフィスワーカーに口コミで広がり、連日行列の「魚盛」海鮮丼のテイクアウト。「新鮮な魚介がリーズナブルに食べられる」とご好評をいただいております。「予約の時間に合わせて、お作りする新鮮さがお喜びいただけているようで、リピーターの方も多いです」（「魚盛」丸の内店長談）。「魚盛」に続き、8月より「響」などでもテイクアウトを開始いたしました。各ブランドならではの工夫を凝らしたプロの味を、職場やご自宅でもお楽しみいただけます。



・授乳焼き弁当 1,300円
・国産牛フィレステーキ弁当 1,800円

大皿を避けて、個々にお料理を 提供するスタイルへ

これまで当社の宴会コースは、大皿でのご提供が主流のスタイルでした。新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、お一人様ずつお料理を提供するスタイルを取り入れたことで、お客様からは「安心だ」というお声のほか、「自分のペースで食べられる」というお喜びの声も頂戴しております。今後も、安心してお食事を楽しんでいただけるよう工夫を重ねてまいります。



株主優待制度のお知らせ

当社では、株主様の日頃からのご支援とご愛顧に感謝を込めまして、株主優待制度を設けております。この優待制度は、当社の事業内容に触れていただく機会をご提供することで、当社をより深くご理解いただくことを目的としたものです。今後とも、株主様との対話を通じて親密な関係を築いてまいりたいと思っておりますので、ご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

ご優待
内容

当社グループ店舗にてお使いいただける株主優待お食事券を年2回、株式数に応じて贈呈いたします。



所有株式	株主優待お食事券
①100株以上500株未満	2千円 (1,000円券 2枚)
②500株以上1,000株未満	6千円 (1,000円券 6枚)
③1,000株以上 (一律)	12千円 (1,000円券 12枚)

お食事券をご希望されない株主様には、すべての株主優待お食事券をご返送いただいた場合、上記基準に応じて①2kg ②5kg ③10kgのお米(コシヒカリ)と交換いたします。
※お米への交換は、勝手ながら、2020年6月30日現在の株主様送付分までとさせていただきます。

対象となる株主様

毎年6月30日および12月31日現在の株主様を対象といたします。(詳細は、ご購入予定の証券会社にご確認くださいませよう願いたします。)

有効期限

発行日より1年間

送付時期

6月30日現在の株主様 ……9月下旬頃
12月31日現在の株主様 ……翌年3月下旬頃

ご利用可能店舗一覧は

こちらから



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで	株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
定時株主総会	毎年3月開催	株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
基準日	定時株主総会：12月31日 期末配当金：12月31日 中間配当金：6月30日 ※その他必要があるときは、あらかじめ公告にて定めた日	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
公告方法	当社のホームページ (https://www.dynac.co.jp) にて電子公告により行います。ただし、電子公告を行うことができない事故やその他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行います。	電話照会先	☎ 0120-782-031
		ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
		上場証券取引所	東京証券取引所 2部

- 株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について
証券会社に口座を開設されている株主様は住所変更等のお届出およびご照会は口座のある証券会社にご連絡をお願いします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先までご連絡ください。
- 特別口座について
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出には、上記の電話照会先までご連絡をお願いします。

株主様限定 おもてなしキャンペーン

倶楽部ダイナック
20周年
2,000ポイント
クーポン
プレゼントのご案内



2000年に開始いたしました倶楽部ダイナックは、本年で20周年を迎えました。

本年4月には、倶楽部ダイナックをリニューアル。公式アプリにカードレス「モバイル会員証」を追加したほか、ご来店回数によって特典が増えるランク制の変更などを行ってまいりました。今後は、さらに会員サービスを充実させ、より一層お客様満足度の向上に取り組んでまいります。

株主の皆様へ、倶楽部ダイナックのお得さをご理解いただきたく、プレゼントをご用意いたしました。当社グループ店舗は、お客様や従業員の安全・安心を最優先とし、新型コロナウイルスの感染拡大防止の取り組みを行いながら営業しております。ぜひこの機会にご利用ください。

プレゼント

株主様限定！「2,000ポイントクーポン」プレゼント

応募方法

スマホから応募ページに
アクセスしてクーポンGET
(期限：2020年10月末)



- クーポン獲得には「会員登録」が必要です。まだお済みでない方はまずは会員登録をお願いいたします。
- 現在のポイントに自動で加算されるものではありません。
- ご来店時に「2,000ポイント電子クーポン」使用とお伝えいただければ精算ポイントに加算します。

お問い合わせ先

株式会社ダイナックホールディングス
経営企画・経財本部

〒160-0022 東京都新宿区新宿一丁目8番1号
Mail: pr@dynac.co.jp

UD FONT

- ユニバーサルデザイン (UD) の考えに基づいた見やすいデザインを採用しています。
- この印刷物は地球に優しい大豆油インキとエコロジーペーパーを使用しております。