

株式会社ダイナック

(東証2部 証券コード 2675)

2009年9月期 決算説明会

2009年11月19日

The logo for DYNAC, featuring the word "DYNAC" in a bold, red, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a white arrow-like shape pointing to the right, integrated into its left side.

1	2009年9月期 業績報告
2	2010年9月期 業績の見通し 及び取組み活動
3	中期3カ年(2010年～2012年)経営方針

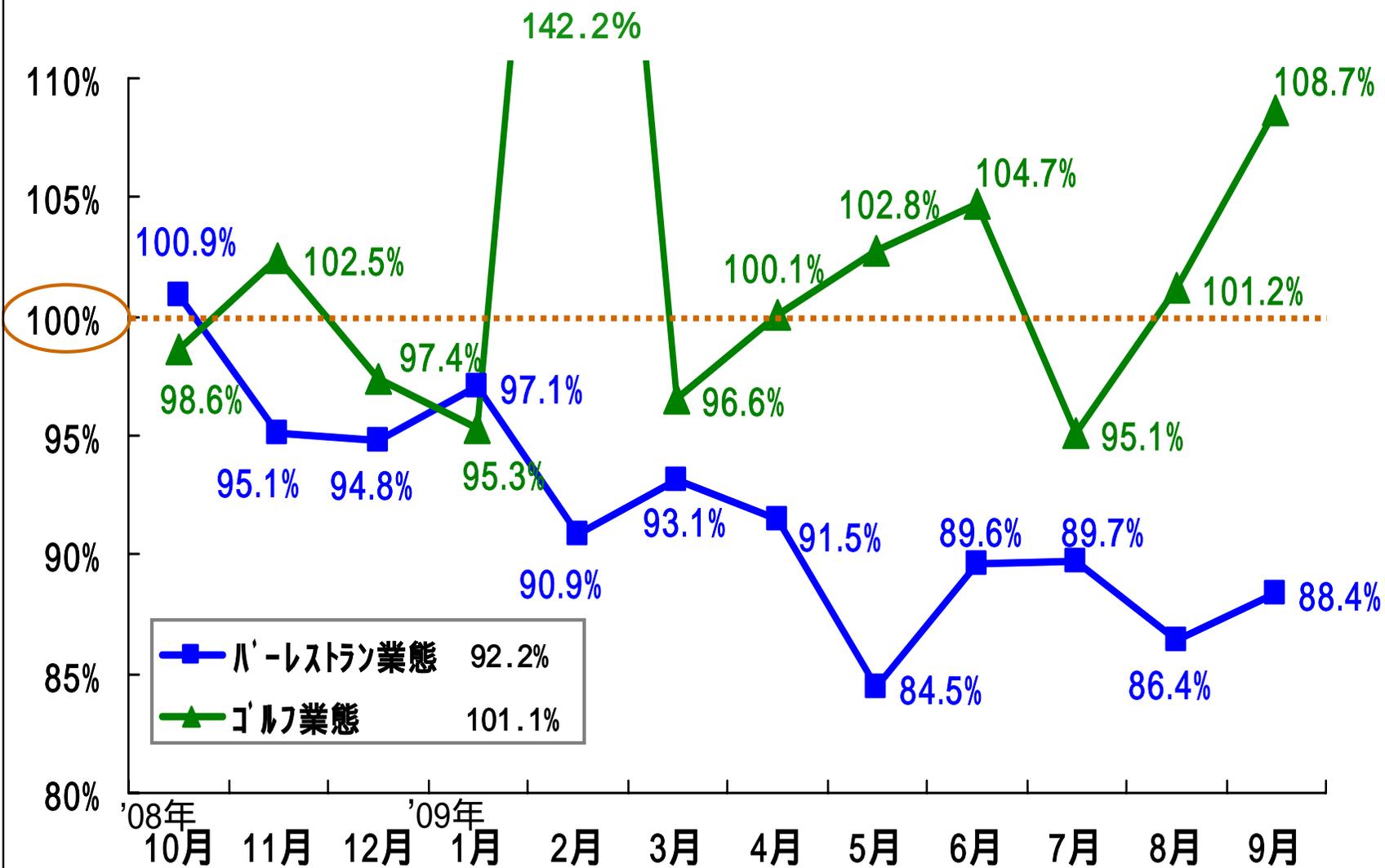
(百万円 %)

	08年9月期	09年9月期	前期比	増減
売上高	39,759	37,768	95.0	1,991
営業利益	796	359	45.1	437
経常利益	697	270	38.8	427
当期純利益	111	848	-	960

(百万円%)

	09年9月期	構成比	前期比	増 減
レストラン事業	34,884	92.4	94.1	2,185
ケータリング事業	756	2.0	100.5	3
その他事業	2,127	5.6	109.9	191
全社計	37,768	100.0	95.0	1,991

既存店売上高 月別前年比推移



既存店 業態別 前年比



	店数	前年比
響・燦	14	93.2%
鳥どり	25	93.8%
パパミラノ	14	94.9%
R & C	10	98.5%
4業態計	63	94.3%
咲くら	17	91.9%
八かく庵	7	92.8%
その他バーレストラン業態	73	89.5%
バーレストラン業態	160	92.2%
ゴルフ業態	59	101.1%
P T・会館・地方レストラン他	5	96.7%
全社既存店計	224	94.2%

新規出店 11店

DYNAC

10月	「八かく庵」柏高島屋店
〃	「咲くら」虎ノ門店
〃	「MAISTO」国立国際美術館店
1月	「南千葉CC」内レストラン
3月	「鳥どり」ハマボウ イス店
〃	「那須霞ヶ城GC」内レストラン
4月	「ザンクロスCC」内レストラン
〃	「伊勢CC」内レストラン
5月	「十王CC」内レストラン
6月	「R&C」八重洲店
7月	「GABU」日本橋店

【R & C 八重洲店】



【咲くら 虎ノ門店】



【那須霞ヶ城ゴルフクラブ】



【G A B U 日本橋店】



【鳥どり ハマボウ イス店】



店舗状況



(店)

	期首 店舗数	出店	退店	'09/9末 店舗数	増減
4業態	73	2	-	75	2
ゴルフ業態	70	5	8	67	3
その他業態	128	4	15	117	11
全社計	271	11	23	259	12

4業態・・・「響・燦」「鳥どり」「パ°パ°ミヲ」「R & C」

09年9月期 損益計算書



(百万円、%)

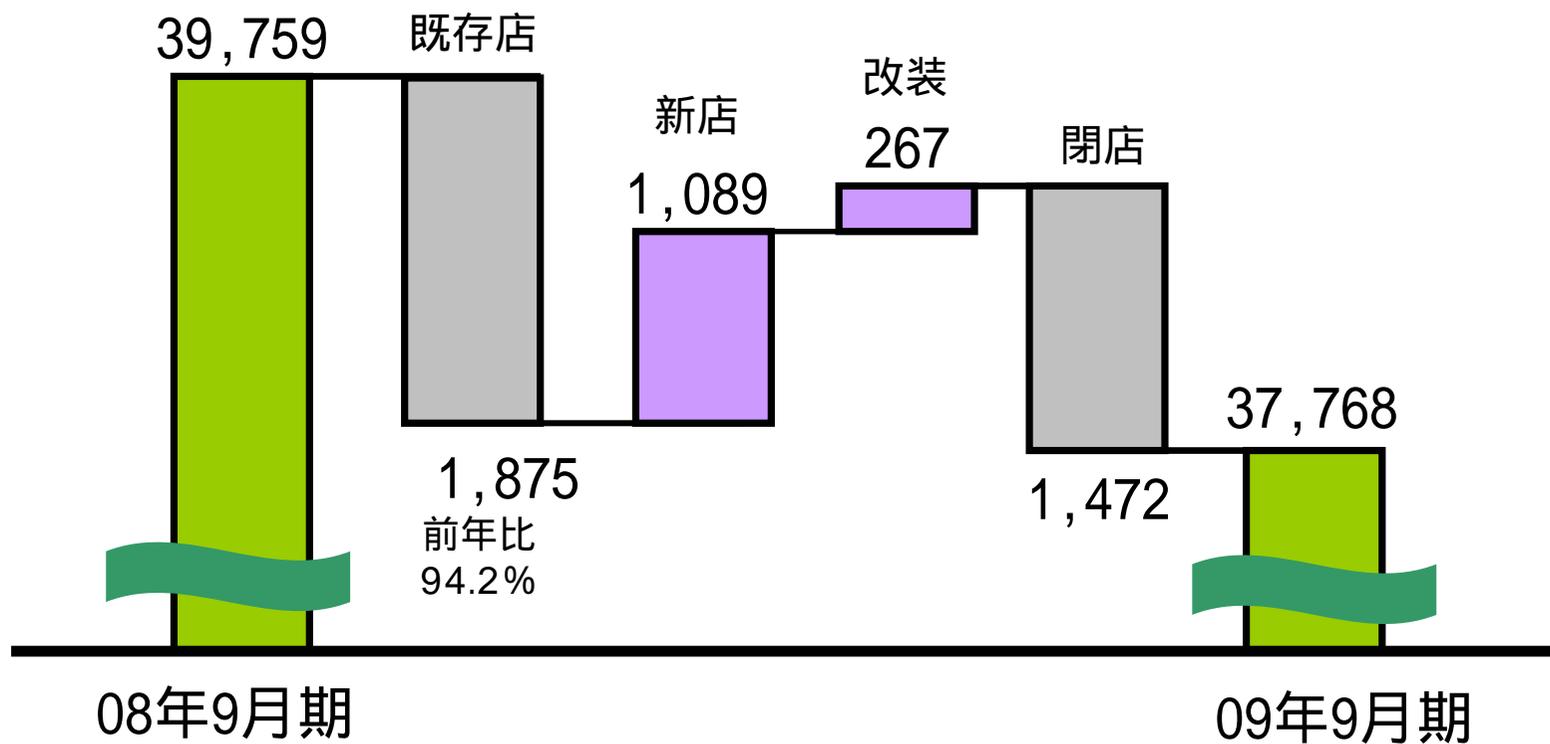
項目名	08年9月期		09年9月期		金額	
	金額	構比	金額	構比	差異	前年比
売上高	39,759	100.0	37,768	100.0	-1,991	95.0
売上原価	34,875	87.7	33,735	89.3	1,140	96.7
売上総利益	4,884	12.3	4,033	10.7	-851	82.6
販売管理費	4,088	10.3	3,674	9.7	414	89.9
営業利益	796	2.0	359	1.0	-437	45.1
営業外収支	98	0.2	89	0.2	10	90.3
経常利益	697	1.8	270	0.7	-427	38.8
特別損益	362	0.9	1,350	3.6	-988	373.1
税引前当期純利益	336	0.8	-1,079	-2.9	-1,415	-
法人税	224	0.6	-231	-0.6	455	-
当期純利益	111	0.3	-848	-2.2	-960	-

売上高 前年差異説明



(百万円:%)

	08年9月期	09年9月期	前差	前期比
売上高	39,759	37,768	1,991	95.0

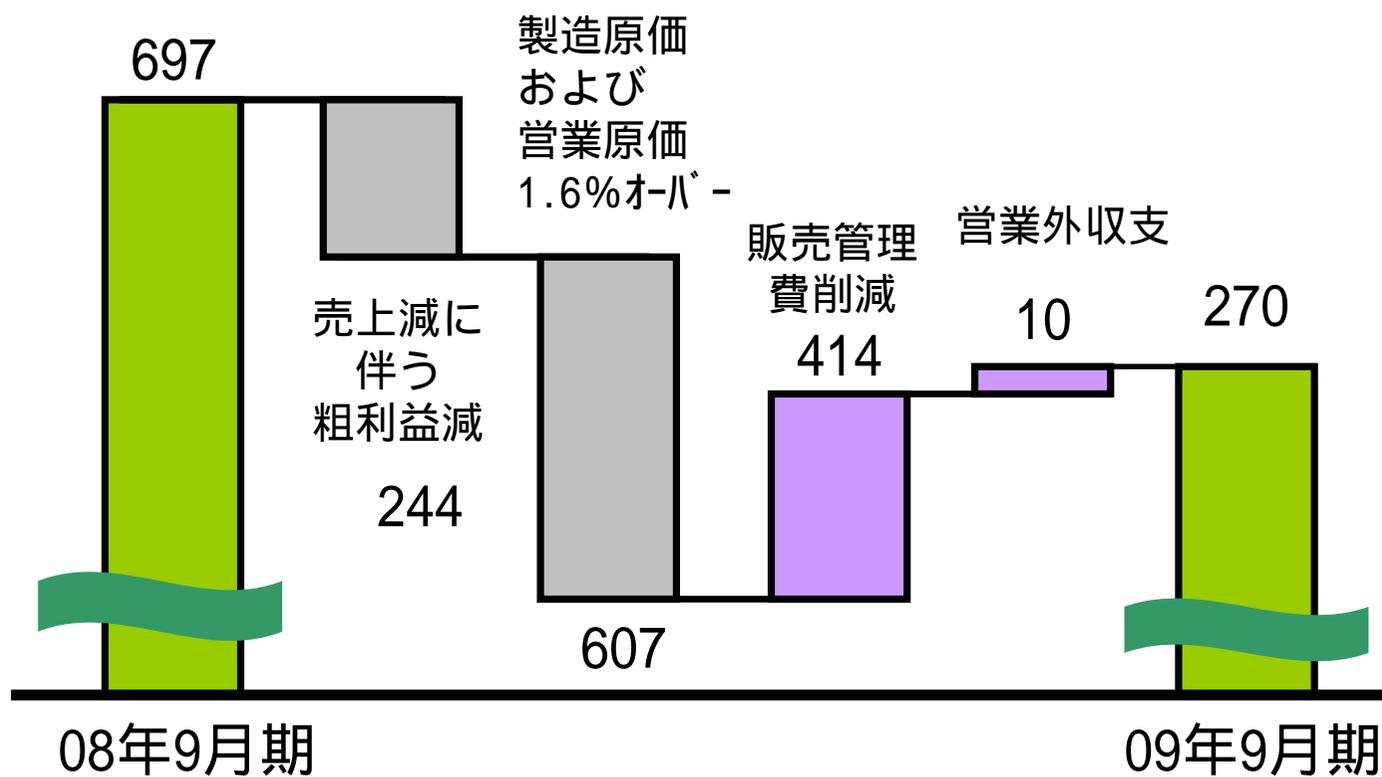


経常利益 前年差異説明



(百万円)

	08年9月期	09年9月期	増 減
経常利益	697	270	427



09年9月期 損益計算書



(百万円、%)

項目名	08年9月期		09年9月期		金額	
	金額	構比	金額	構比	差異	前年比
売上高	39,759	100.0	37,768	100.0	-1,991	95.0
売上原価	34,875	87.7	33,735	89.3	1,140	96.7
売上総利益	4,884	12.3	4,033	10.7	-851	82.6
販売管理費	4,088	10.3	3,674	9.7	414	89.9
営業利益	796	2.0	359	1.0	-437	45.1
営業外収支	98	0.2	89	0.2	10	90.3
経常利益	697	1.8	270	0.7	-427	38.8
特別損益	362	0.9	1,350	3.6	-988	373.1
税引前当期純利益	336	0.8	-1,079	-2.9	-1,415	-
法人税	224	0.6	-231	-0.6	455	-
当期純利益	111	0.3	-848	-2.2	-960	-

'09年9月末 貸借対照表概要



(百万円)

	'08.9	'09.9	増減		'08.9	'09.9	増減
現金・預金	180	221	42	買掛金	1,793	1,677	116
売掛金	1,722	1,754	32	短期借入	4,560	4,600	40
たな卸資産	251	243	8	未払費用	1,638	1,632	6
その他	878	725	153	未払金	294	325	32
貸倒引当金	110	110	0	その他	568	528	41
流動資産	2,921	2,833	87	流動負債	8,853	8,762	92
有形固定資産	7,392	5,830	1,562	長期借入	4,400	3,400	1,000
無形固定資産	51	65	14	退職引当	1,290	1,318	28
敷金保証金	7,325	6,782	542	役員退当	57	57	0
その他	2,115	2,179	64	その他	100	95	5
貸倒引当	454	311	142	固定負債	5,847	4,870	977
投資	8,986	8,649	337	負債計	14,700	13,631	1,069
固定資産	16,429	14,545	1,884	純資産計	4,650	3,747	903
資産合計	19,350	17,378	1,972	負債純資産合計	19,350	17,378	1,972

キャッシュ・フロー計算書概要



(百万円)

	'08年9月期	'09年9月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	699	1,325	625
投資活動によるキャッシュ・フロー	2,404	270	2,133
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,504	1,012	2,517
現金及び現金同等物の増減額	200	41	241
現金及び現金同等物の期首残高	379	179	200
現金及び現金同等物の期末残高	179	221	41

1	2009年9月期 業績報告
2	2010年9月期 業績の見通し 及び取組み活動
3	中期3カ年(2010年~2012年)経営方針

(百万円 %)

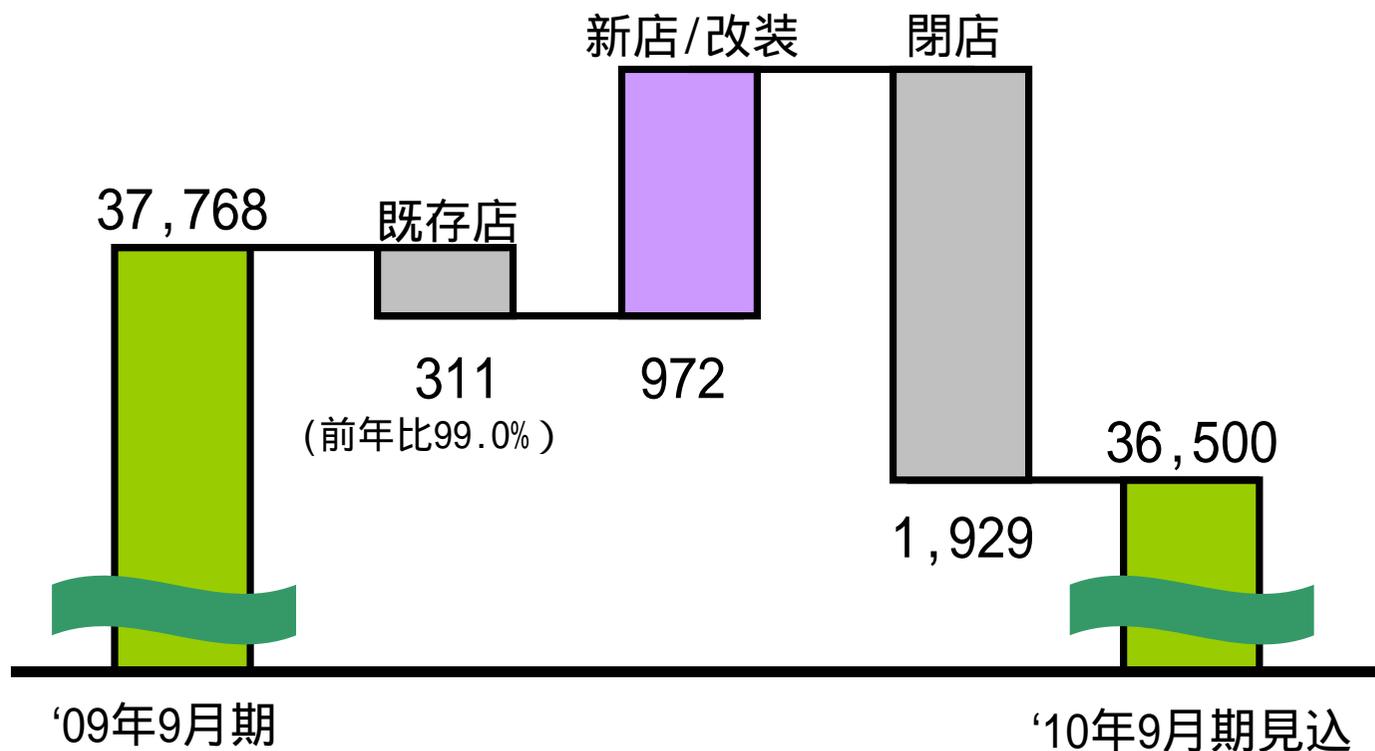
	09年9月期	10年9月期	前期比	増減
売上高	37,768	36,500	96.6	1,268
営業利益	359	690	192.0	331
経常利益	270	600	221.6	330
当期純利益	848	140	-	988

売上高 増減説明



(百万円)

	'09年9月期	'10年9月期見込	増 減
売上高	37,768	36,500	1,268

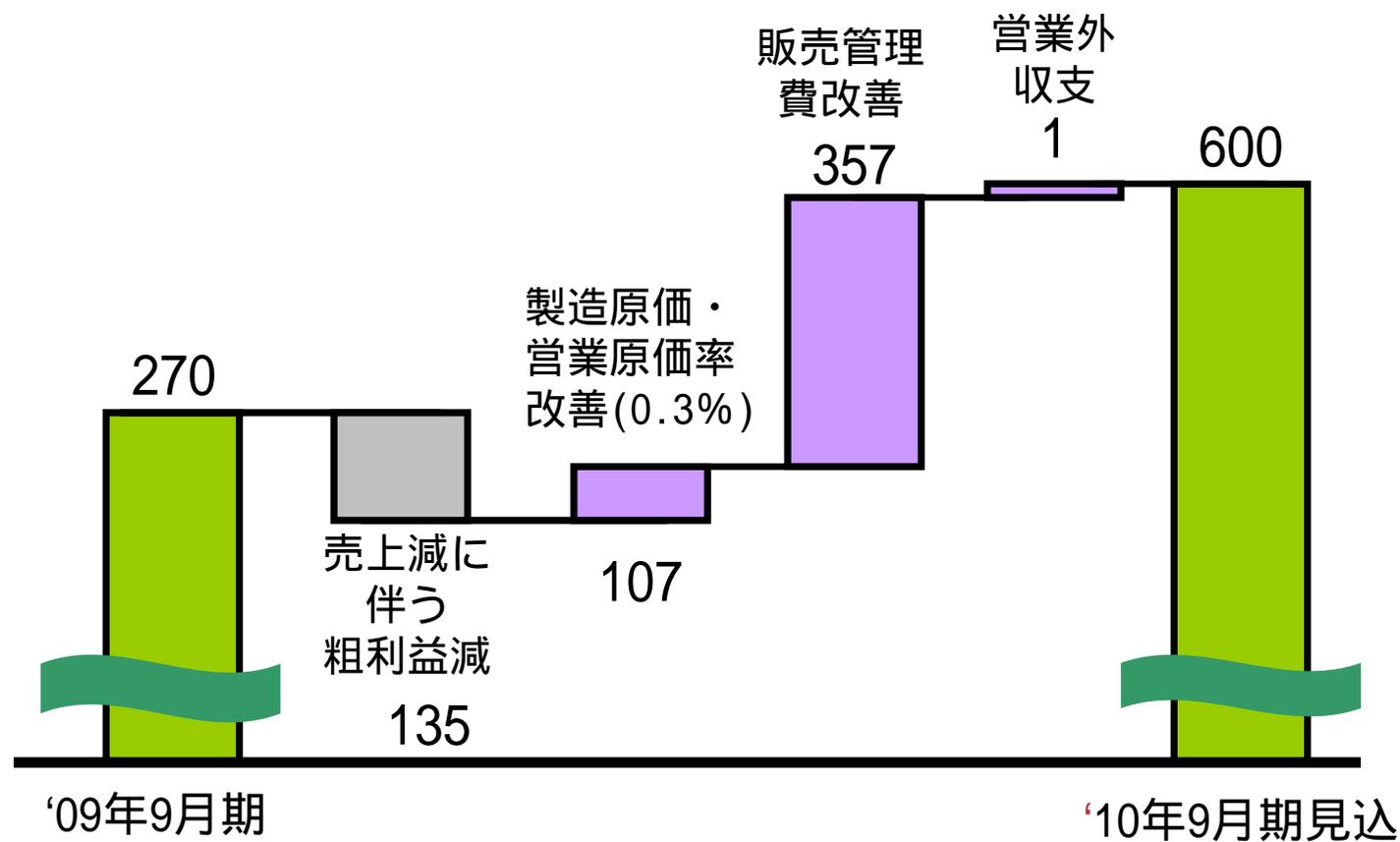


經常利益 前年差異



(百万円)

	'09年9月期	'10年9月期見込	増 減
經常利益	270	600	330



配当政策



(百万円、円、%)

	01	02	03	04	05	06	07	08	09 計画	10 計画
經常利益	890	1,057	1,204	737	1,363	1,257	1,354	697	270	600
当期利益	80	1,144	507	74	463	333	300	111	848	140
普通配当	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	15.0	10.0	10.0	10.0
記念配当					5.0	5.0		5.0		
1株配当	12.0	12.0	12.0	12.0	17.0	17.0	15.0	15.0	10.0	10.0
配当性向	-	-	16.6	221.4	28.5	35.9	35.2	94.3	-	50.2

2010年度 主要活動

1. 新たな「お客様への提供価値」の創造
(商品・サービス)

2. 収益構造の改善 (減収増益のマネジメント)

3. 本部コストの改善 (スリムな本部)

1. 新たな「お客様への提供価値」の創造



新規出店 7店

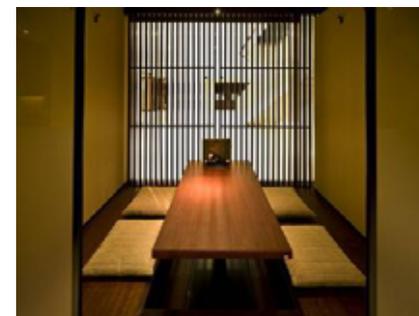
【鳥どり 日本橋店】
10月1日OPEN



【RC外ヶ-ン トラスト外-店】
10月1日OPEN



【鳥どり 新橋店】
12月1日OPEN予定



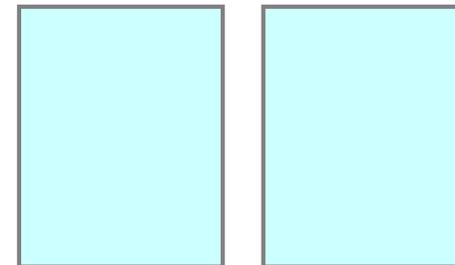
【サンヒル柏原】内レストラン
10月1日OPEN



【成田ハイッ-】内レストラン
10月1日OPEN



+ 2店舗予定



1. 新たな「お客様への提供価値」の創造



販促企画・顧客の囲い込み活動

(株)JCB社とコラボレーション

JCB 1000ポイントで、ダックの店舗でご利用頂ける響12年ボトルクラブ券と交換
(期間 09年9月15日～ 1年間)



JCBゴールドカード新規入会者にダック食事券10,000円分謹呈
(期間 09年9月15日～10年3月末)

倶楽部ダック会員獲得 (会員カード)



有効会員数
16.6万人
会員売上
50億円

再来店頻度向上活動



会員向け情報誌



会員様向け
マガジン・メニュー

全社販促企画

対象期間
09.11.10～10.3.31



2. 収益構造の改善（減収増益のマネジメント）

- **購買**（食材原価・備品消耗品費）
共通食材の調達拡大
共同購買（電子入札）による備消耗品削減
- **人件費**
売上に対する適正なシフト管理マネジメントの徹底
- **営業経費**
家賃減額交渉、ITコスト-費削減、個別販促見直し

3. 本部コストの改善

- 全社販促内容の見直し
- 組織変更に伴う本部要員リム化
- 新人事制度導入に伴う諸規定見直し
- 大阪支社事務所移転

1	2009年9月期 業績報告
2	2010年9月期 業績の見通し 及び取組み活動
3	中期3カ年(2010年～2012年)経営方針

成長戦略

- ・ 4業態の次の柱となる業態開発に着手

品質管理・保証体制の強化

- ・ 安全、安心な食材調達
- ・ お客様品質の更なる向上

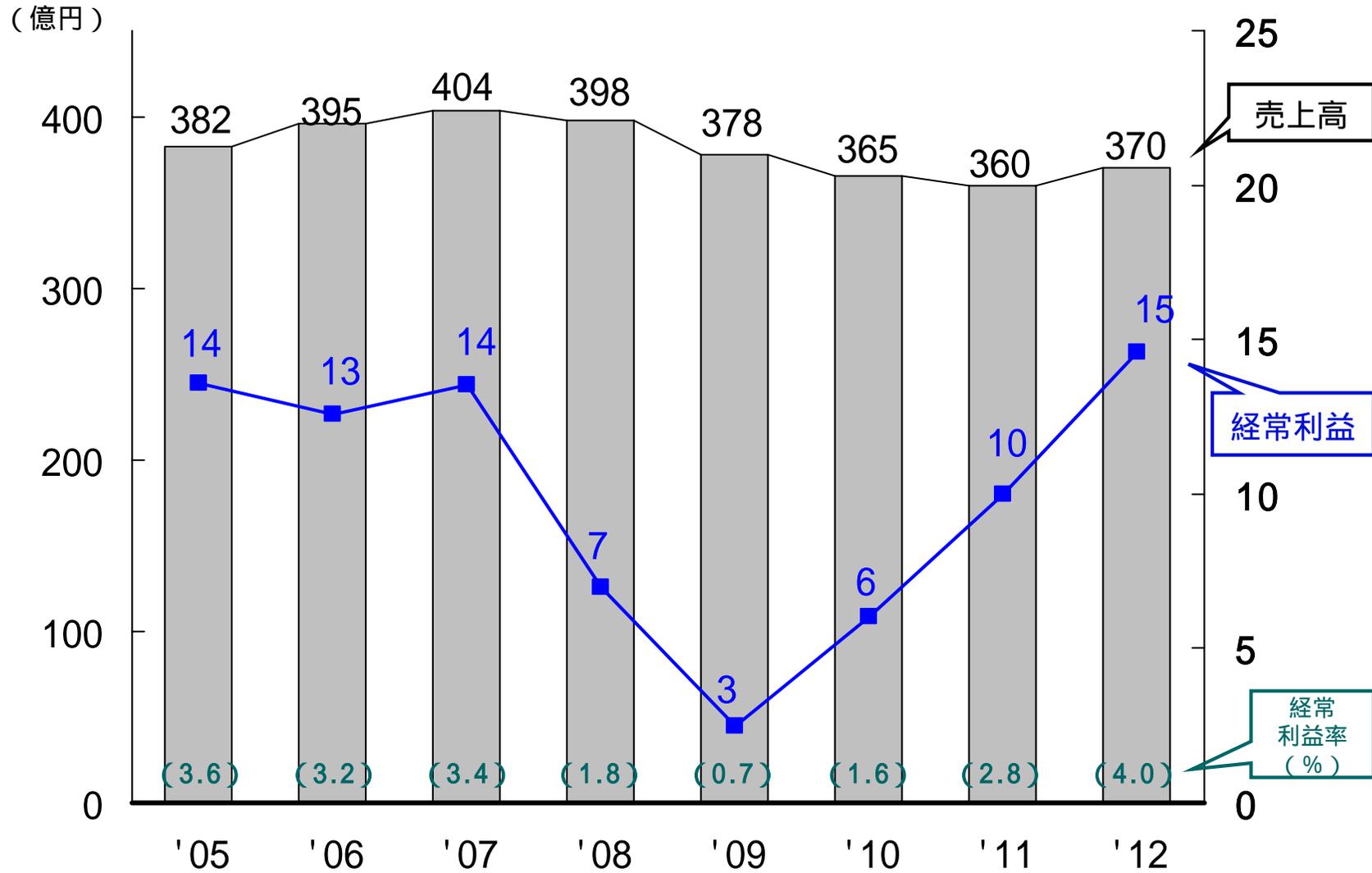
財務体質改善

- ・ 有利子負債の削減・本部・間接コストの見直し

(億円 % 店)

	'10年9月期	'11年9月期	'12年9月期
売上高	365	360	370
経常利益 (経常利益率)	6 (1.6)	10 (2.7)	15 (4.0)
有利子負債	71	64	56
出店	7	12	15
退店	18	5	5
期末店舗数	248	255	265

‘05～’09年経営成績 10～’12年計画



本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。
こうした記述は、将来の業績を保証するものでなく、リスクと不確実性を内包するものであります。
将来の業績は、経営環境等の変化に伴い、目標対比変化し得ることにご留意下さい。