

# 株式会社ダイナック

(東証2部 証券コード 2675)

2008年9月期

## 決算説明会

2008年11月14日

The logo for DYNAC, featuring the word "DYNAC" in a bold, red, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a white arrow-like shape pointing to the right, integrated into its left side.

1	2008年9月期 業績報告
2	2009年9月期 業績の見通しと 主な活動内容
3	中期計画策定に向けた方針

(百万円：%)

	07年9月期	08年9月期	前年比 (%)	増減
売上高	40,323	39,759	98.6	563
営業利益	1,446	796	55.0	650
経常利益	1,354	697	51.5	656
当期純利益	300	111	37.3	188

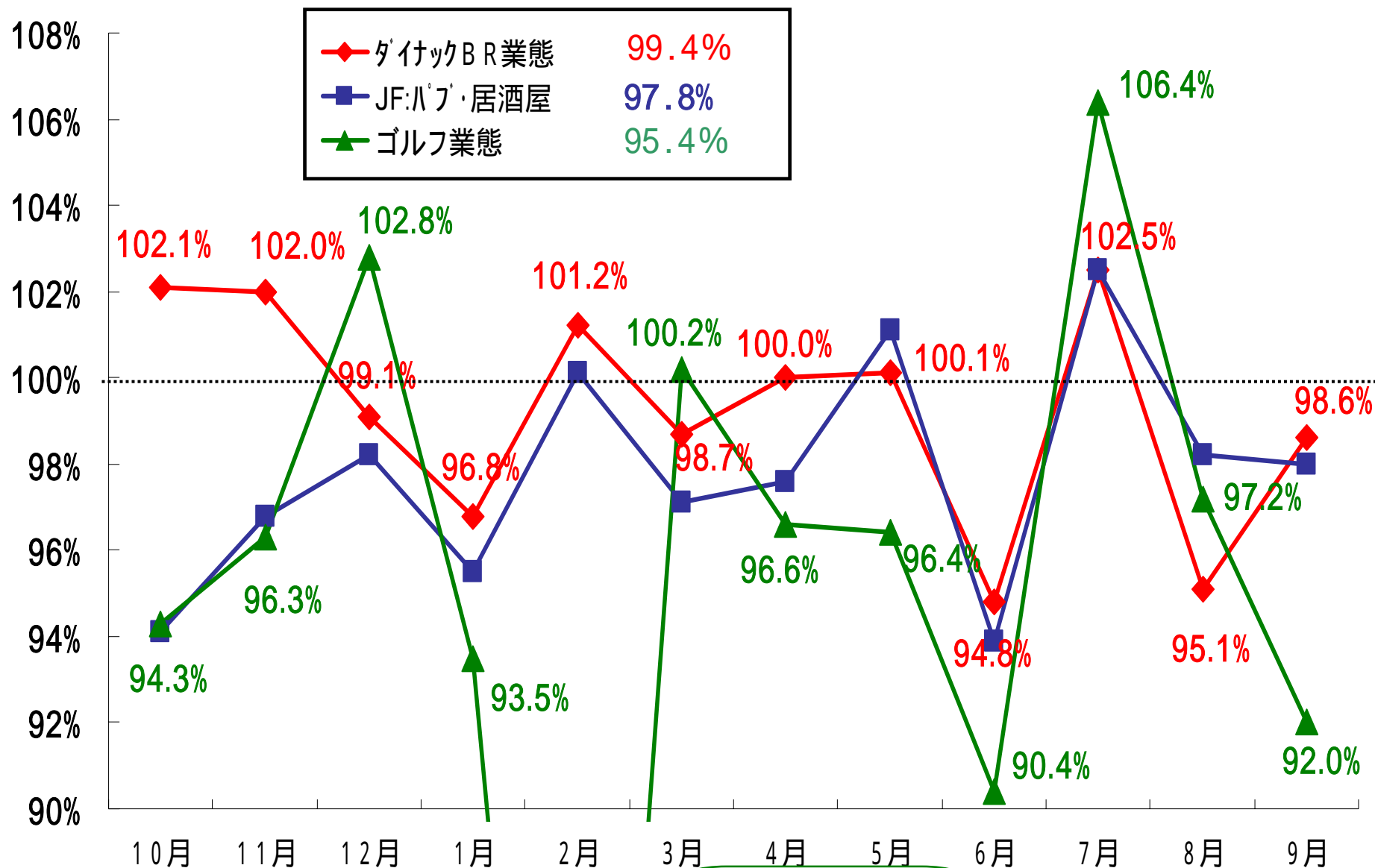
# セグメント別売上高状況



(百万円)

	08年9月期	構成比 (%)	前年比 (%)	増 減
レストラン <sup>®</sup> -事業	37,071	93.2	99.4	239
ケータリング <sup>®</sup> 事業	752	1.9	92.0	65
その他の事業	1,935	4.9	88.2	258
全社計	39,759	100	98.6	563

# 既存店売上高 前年比推移 (バーレストラン・ゴルフ業態)



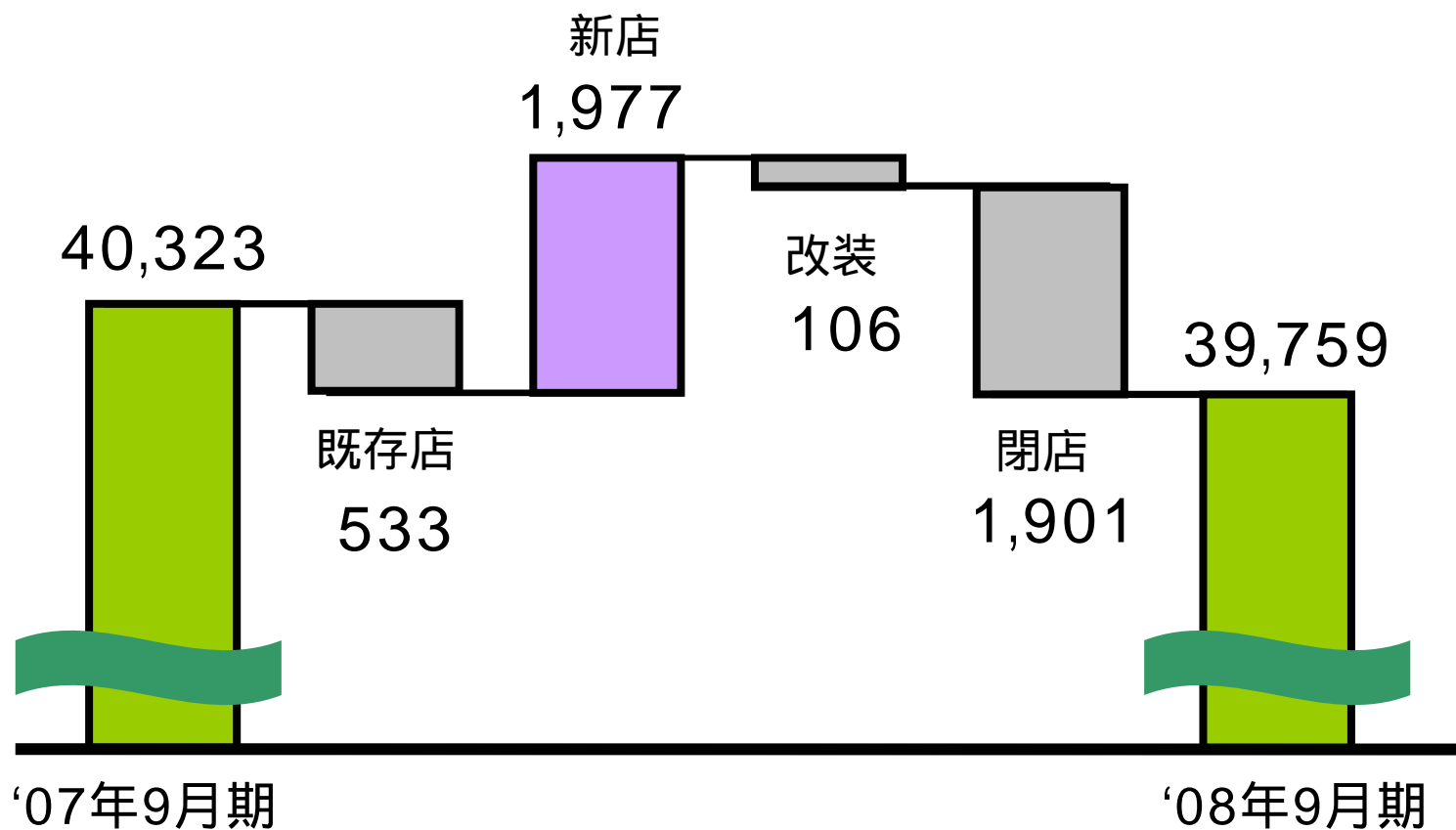
積雪によるコース延べ556日

# 売上高 増減説明



(百万円)

	'07年9月期	'08年9月期	増 減
売上高	40,323	39,759	563



# 出店状況

## 新規出店（13店舗）

‘07年10月	「パパミラノ」浦和パルコ店 「響」有楽町店 「R & C」大手町店 養老カントリークラブレストラン 「響」四条河原町店
11月	「パパミラノ」八重洲店
‘08年 3月	「八かく庵」新横浜店
4月	「響」秋葉原店
5月	「パパミラノ」西新宿店 「鳥どり」横浜鶴屋町店
7月	松坂カントリークラブレストラン
8月	「パパミラノ」横浜モアーズ店
9月	「パパミラノ」日本橋店



「響」有楽町店



「鳥どり」横浜鶴屋町店



「パパミラノ」日本橋店 7

(店)

	期首 店舗数	出店	退店	期末 店舗数
4業態	71	10	2	79
ゴルフ業態	73	2	5	70
その他BR業態	127	1	6	122
全社計	271	13	13	271

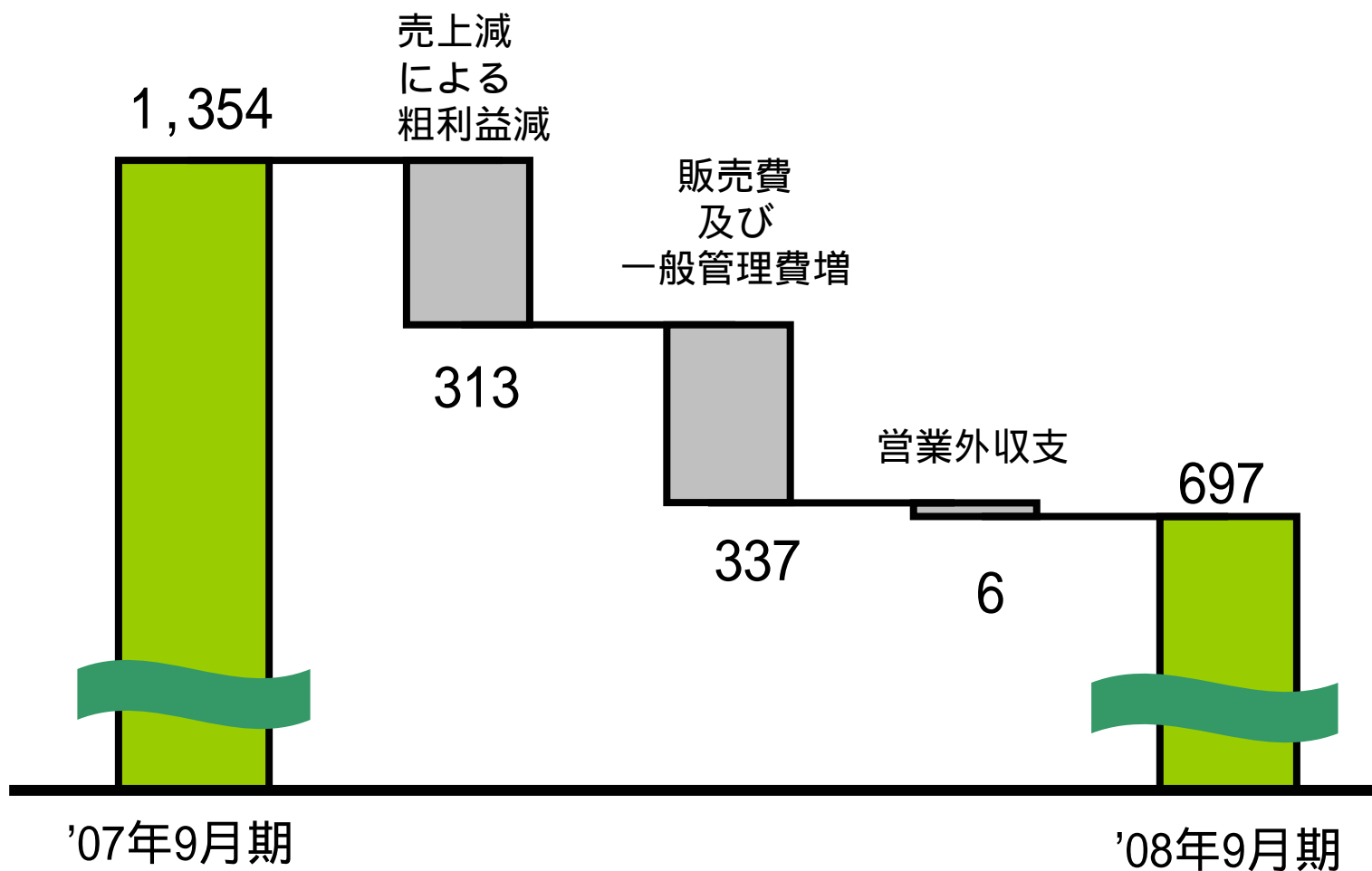


# 経常利益増減説明



(百万円)

	07年9月期	08年9月期	増 減
経常利益	1,354	697	656



# 貸借対照表概要



(百万円)

	'07年9月期	'08年9月期	増減		'07年9月期	'08年9月期	増減
現金・預金	380	180	200	買掛金	2,315	1,793	522
売掛金	1,720	1,722	2	短期借入金	2,450	4,560	2,110
たな卸資産	271	251	20	未払費用	1,967	1,638	329
その他	821	878	57	未払金	1,474	294	1,180
貸倒引当金	90	110	20	その他	916	568	346
<b>流動資産合計</b>	<b>3,102</b>	<b>2,921</b>	<b>180</b>	<b>流動負債計</b>	<b>9,122</b>	<b>8,853</b>	<b>268</b>
有形固定資産	7,255	7,392	137	長期借入金	4,900	4,400	500
無形固定資産	47	51	4	退職給付引当金	1,273	1,290	17
敷金保証金	7,630	7,325	305	役員退職慰労引当金	74	57	17
その他	3,729	2,115	1,614	その他	106	100	6
貸倒引当	1,641	454	1,187	<b>固定負債計</b>	<b>6,353</b>	<b>5,847</b>	<b>506</b>
その他の資産	9,718	8,986	732	<b>負債合計</b>	<b>15,475</b>	<b>14,700</b>	<b>775</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>17,020</b>	<b>16,429</b>	<b>590</b>	<b>純資産合計</b>	<b>4,646</b>	<b>4,650</b>	<b>3</b>
<b>資産合計</b>	<b>20,121</b>	<b>19,350</b>	<b>771</b>	<b>負債・純資産合計</b>	<b>20,121</b>	<b>19,350</b>	<b>771</b>

# キャッシュ・フロー計算書概要



(百万円)

	07年9月期	08年9月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,715	699	1,016
投資活動によるキャッシュ・フロー	950	2,404	1,453
財務活動によるキャッシュ・フロー	769	1,504	2,274
現金及び現金同等物の増減額	5	200	194
現金及び現金同等物の期首残高	384	379	5
現金及び現金同等物の期末残高	379	179	200

1	2008年9月期 業績報告
2	2009年9月期 業績の見通しと 主な活動内容
3	中期計画策定に向けた方針

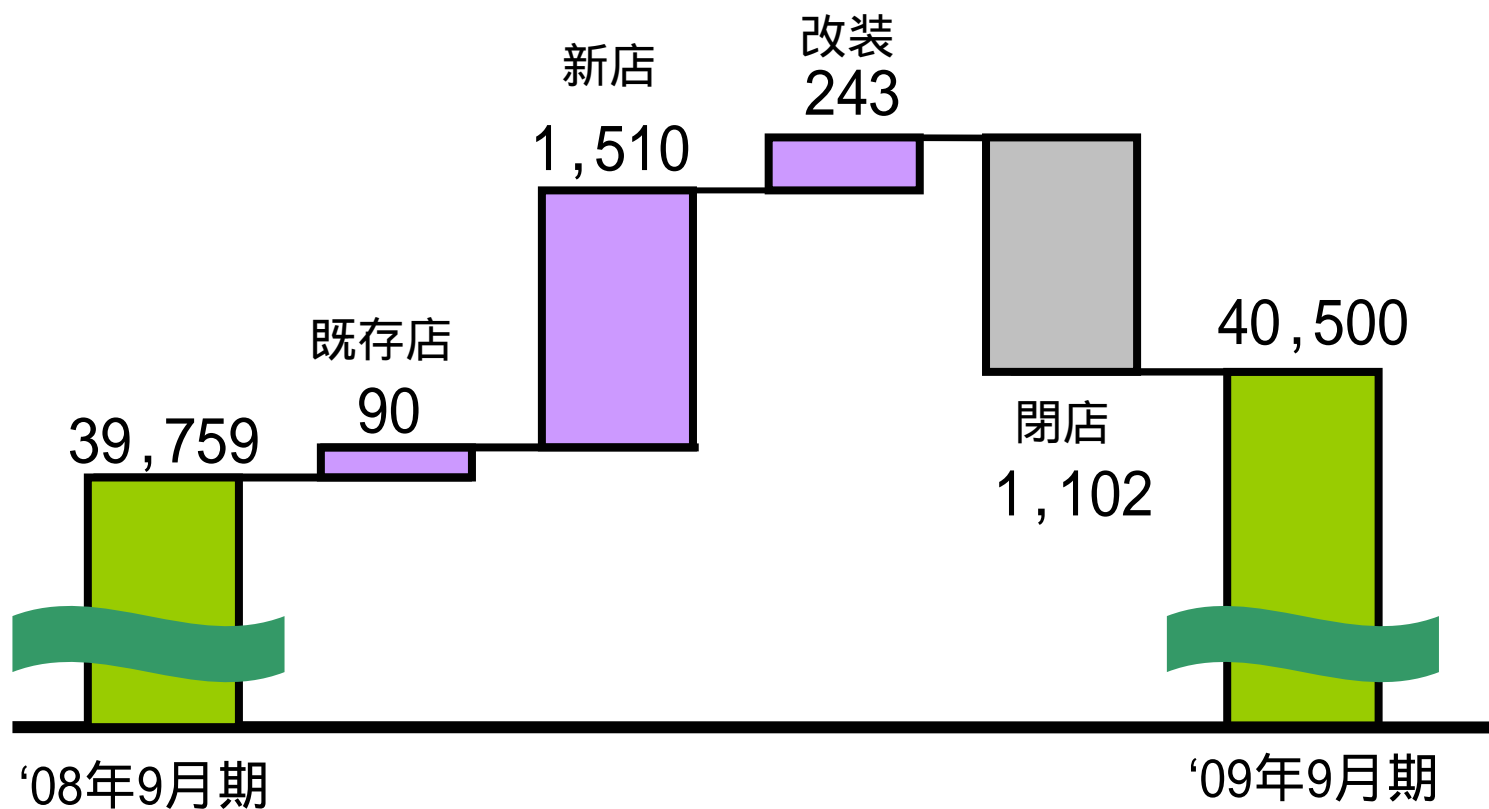
	08年9月期	09年9月期	前年比 (%)	百万円 増減
売上高	39,759	40,500	101.9	741
営業利益	796	1,060	133.1	264
経常利益	697	950	136.1	253
当期純利益	111	260	232.5	149

# 売上高 増減説明



(百万円)

	'08年9月期	'09年9月期	増 減
売上高	39,759	40,500	741



# '09年出店計画

(店)	
業態	計画
鳥どり	2
パパミラノ	2
ローズ & ク라운	3
咲くら	1
八かく庵	1
その他	1
出店計	10

八かく庵



10月1日OPEN【柏高島屋店】

咲くら



10月29日OPEN【虎ノ門店】



Papa Milano

鳥どり



3月予定【横浜3号店】



6月予定【八重洲店】



(店)

	期首 店舗数	出店	退店	期末 店舗数
4業態	79	7	0	86
ゴルフ業態	70	0	6	64
その他業態	122	3	7	118
全社計	271	10	13	268

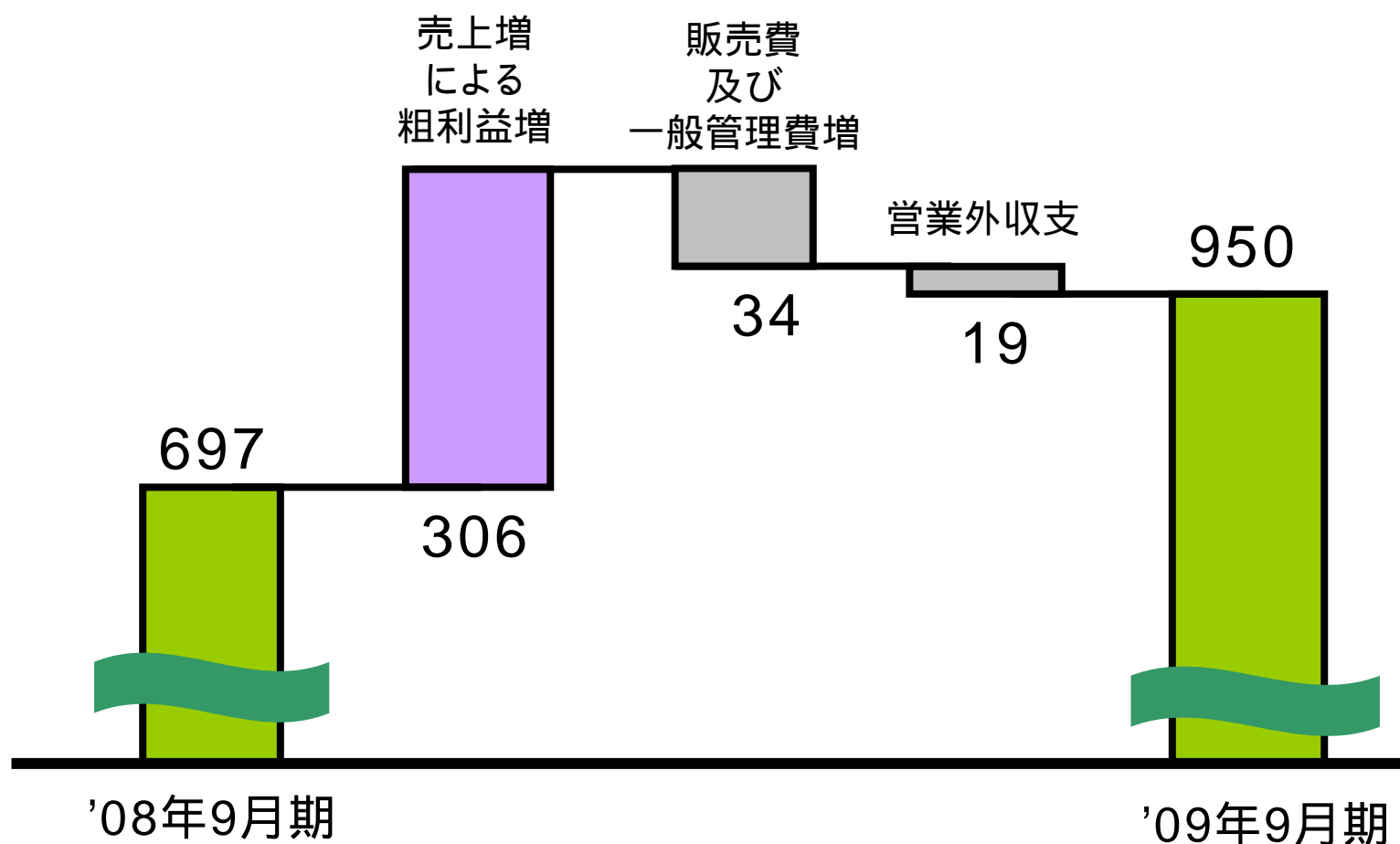


# 経常利益増減説明



(百万円)

	08年9月期	09年9月期	増 減
経常利益	697	950	253



# 09年配当政策



(百万円、円、%)

	03	04 9ヶ月決算	05	06	07	08	09計画
当期純利益	506	74	463	333	300	111	260
普通配当	12.0	12.0	12.0	12.0	15.0	10.0	15.0
記念配当	-	-	5.0 上場5周年	5.0 東証2部上場	-	5.0 創業50周年	-
1株当り 配当額	12.0	12.0	17.0	17.0	15.0	15.0	15.0
配当性向	16.6	221.4	28.5	35.9	35.2	94.3	40.6

2009年度 主要活動

1. 基本の徹底
2. 品質保証体制の強化
3. 原材料高騰に対する活動
4. ISO14001認証取得（09.11月）

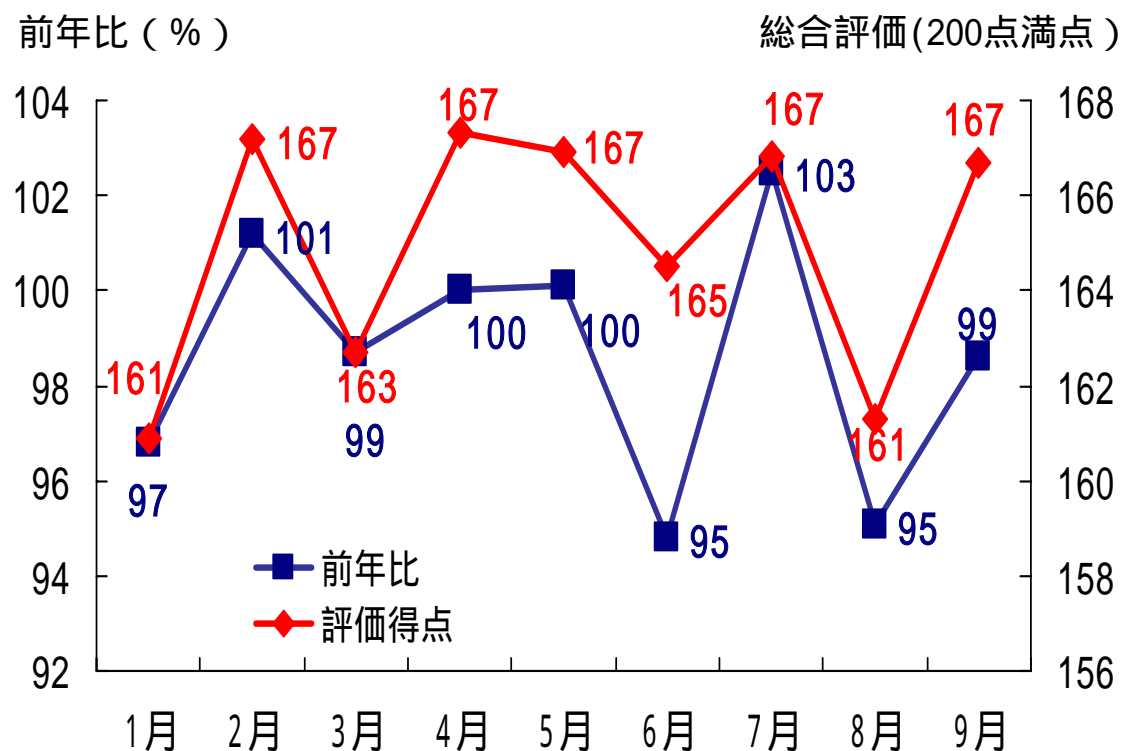
## 【活動】

お客様のレポートを基に、  
アルバイト参加型の  
ミーティングを毎月実施

## 【重要視している項目】

- 再来店意思
- 紹介意思
- おいしさ
- 気配り

### 全社平均得点と既存店前年比推移



お客様の評価(声)を数値化して、「おもてなし」向上への取組みを継続実施。

# 基本の徹底 (店舗営業力強化活動)

## 人材教育への投資

125%増(08年対比)

### 商品開発のスキルアップ

全店参加型の技術を競い合うコンテスト



料理コンテスト



カクテルコンテスト

### サービスのスキルアップ

新人トレーナー制の導入  
販売コンテストの実施  
各種研修の実施

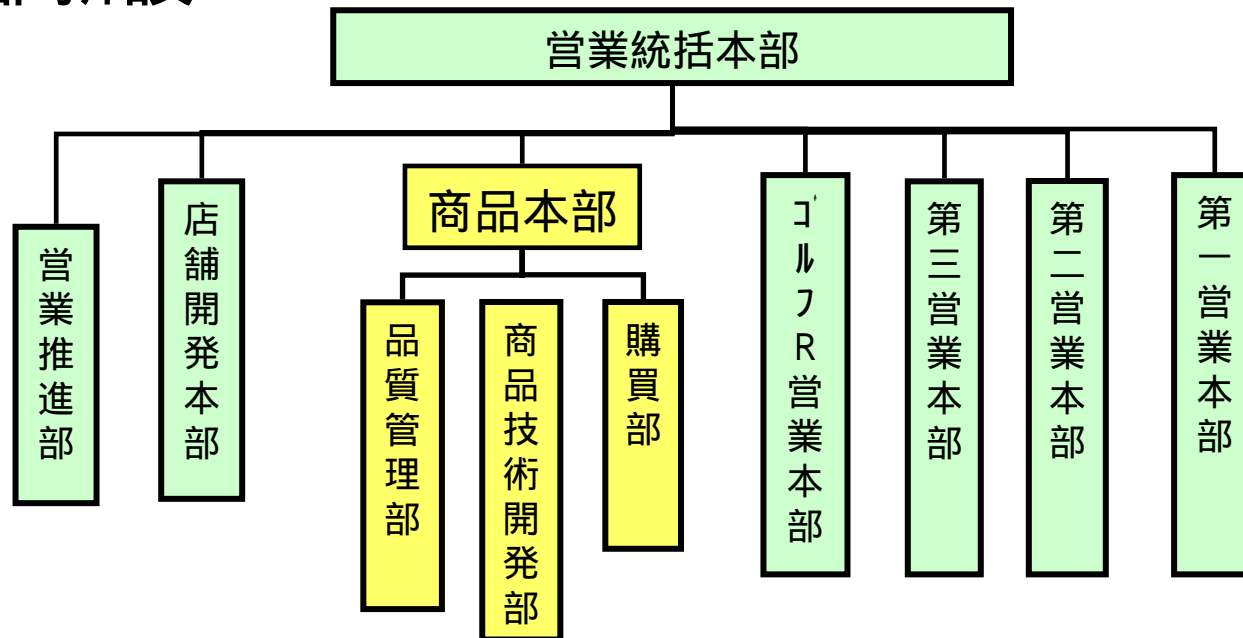
( コミュニケーション研修  
リーダーシップ研修  
ファシリテーション研修他 )

## 店舗メンテナンス費用投資

105%増(08年対比)

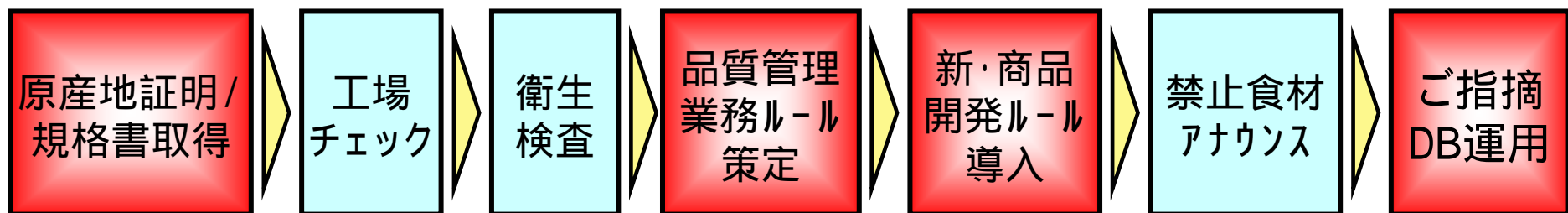
お客様の居心地感を上げるため、清潔感のある  
店内環境を維持

## 商品本部新設



お客様品質（調達から商品提供までの品質）の向上を目指す

### 09年度重点強化活動



## メニュー政策

- ・高付加価値商品の開発
- ・メニューマーケティングの実施

## 原価管理

- ・ロス削減

## 購買コスト削減

- ・取引社数、及び取扱いアイテム数の集約
- ・共同購買（電子入札）による備消耗品削減

原価率上昇を抑える活動を実施



## 現行の大阪支社認証を全社（全店舗）に拡大 09年11月取得に向けて活動実施

省エネ活動  
省資源活動推進の  
社内プロジェクト立上げ

従業員（アルバイト含む）  
環境意識の向上



09年度 エネルギー費削減 10百万円 (08年対比)

1	2008年9月期 業績報告
2	2009年9月期 業績の見通しと 主な活動内容
3	中期計画策定に向けた方針

08/9期中間決算説明会書画抜粋

成長戦略

ダック（業態）ブランド価値の向上

品質管理・保証体制の強化

財務体質改善

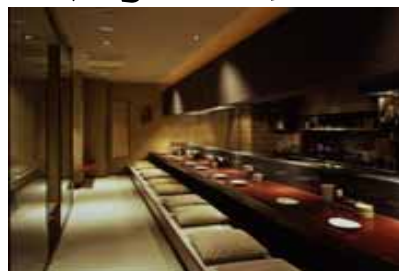
# 成長戦略 (プロジェクト50活動報告)

(1ブランド 50億円または50店舗以上に育成)

響・燦



鳥どり



パ°パ°ミラノ



ローズ & クラウン



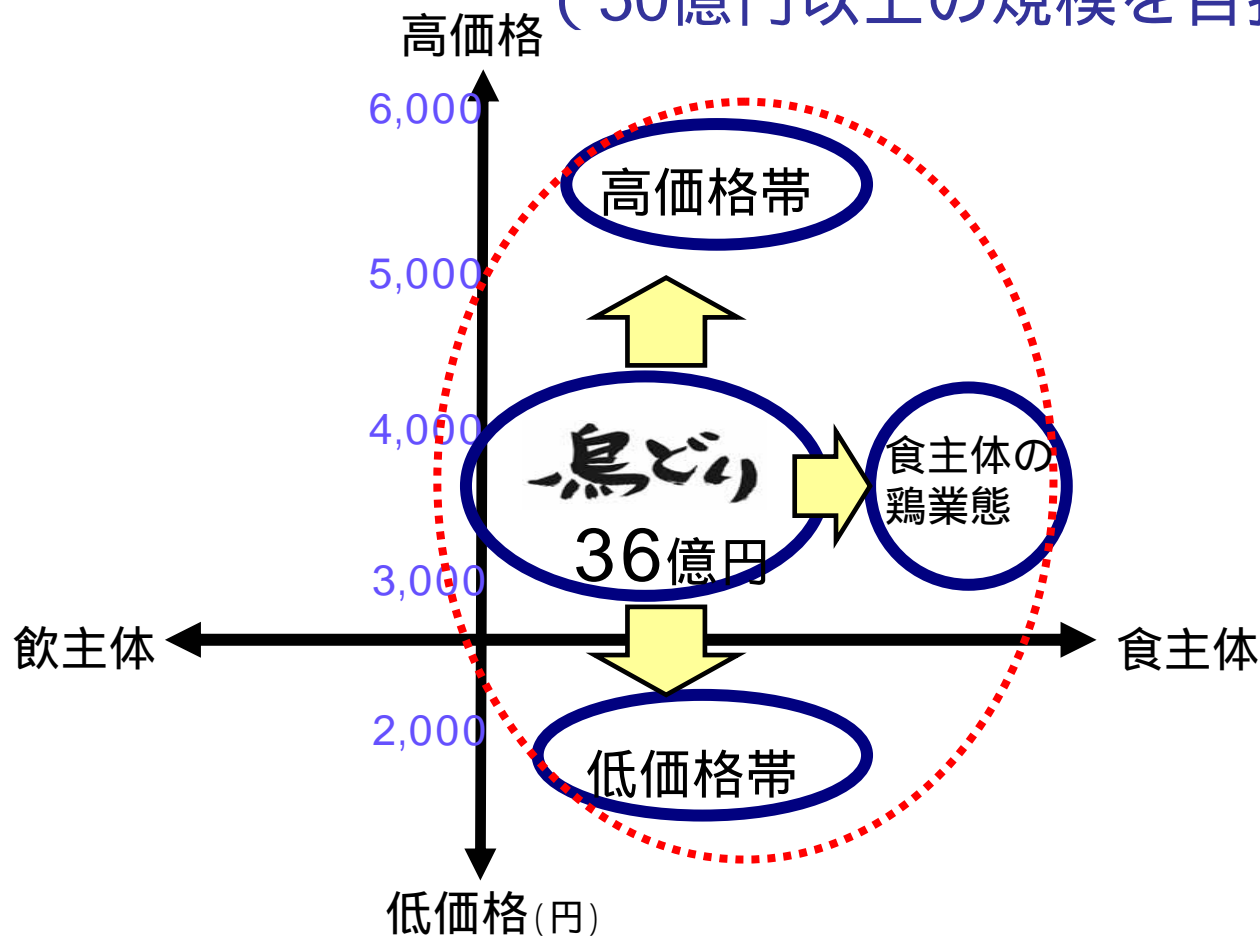
## '08年 4業態 営業成績

(店、億円、%)

	店舗数	売上高	既存店前年比
響・燦	18	53	100.1
鳥どり	28	36	99.7
パ°パ°ミラノ	22	28	100.7
R&C	11	14	100.6
4業態計	79	131	100.1

## 鶏業態ポジショニング

「鳥どり」を軸とした鶏業態の拡大  
(50億円以上の規模を目指す)



鶏業態・イタリアン業態・ハフ業態で50億円以上の規模を目指す

# プロジェクト50 発展計画

笑の



**業態コンセプト**  
 大人の居酒屋  
 ターゲット 30～50代 サリマン・OL  
 客単価 3,500円

## 収益モデル

項目	内容
基本坪数	100坪
総額投資	180百万円

売上高	240百万円
経常利益(率)	18百万円(7.5%)

八かゝ庵



**業態コンセプト**  
 京都の伝統的食材を活かした豆腐料理屋  
 ターゲット 30～50代 女性(OL・主婦)  
 客単価 3,500円

## 収益モデル(駅ビル・商業施設立地)

項目	内容
基本坪数	45坪
総額投資	90百万円

売上高	150百万円
経常利益(率)	12百万円(8.0%)

## 成長戦略

### ダック（業態）ブランド価値の向上

- ・短期的な売りの活動から、  
長期的に支持される仕組作りの活動へ

### 品質管理・保証体制の強化

- ・安全、安心な食材調達
- ・お客様品質の更なる向上

### 財務体質改善

- ・有利子負債の削減
- ・間接コストの見直し

経常利益率 5%を目標

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。  
こうした記述は、将来の業績を保証するものでなく、リスクと  
不確実性を内包するものであります。

将来の業績は、経営環境等の変化に伴い、目標対比変化し  
得ることにご留意下さい。